

Журналист

Специалист, занимающийся публицистической деятельностью в газетах, журналах, на телевидении и радио, в других средствах массовой информации.

Он добывает информацию и передает ее своим читателям, слушателям, зрителям, участвуя тем самым в формировании общественного мнения. Журналист находит интересные темы для статей, репортажей и эфиров, подготавливает и редактирует сообщения и материалы для средств массовой информации. Этим специалистам нужно добывать новости, высказывать свое мнение по обсуждаемым вопросам, давать прогнозы развития социально значимых процессов.

Конкретное направление деятельности журналист выбирает обычно в зависимости от личных пристрастий и интересов. Можно, например, посвятить себя политической или экономической тематике, спорту или кино и театру. Это может быть только репортерская работа (выезд непосредственно на место событий для сбора и описания информации о них), независимые расследования, обзор светской хроники и т. д.

Поле деятельности журналистов весьма разнообразно: например, среди них существуют даже так называемые ресторанные критики, занимающиеся посещением ресторанов и подобных заведений и составляющие отзывы о них. Типичный рабочий день журналиста чаще проходит не в офисе, а связан с выездами на места событий, различные мероприятия и т. п., где и происходит сбор информации.

Эти специалисты даже говорят про себя, перефразируя известную поговорку: «журналиста ноги кормят». Но не стоит забывать, что придется также посвящать немало времени «расшифровке» полученной информации, отбору, изучению, сопоставлению, оценке, проверке фактов, необходимых для создания действительно интересного и актуального сюжета, а также чисто технической работе по подготовке этих материалов к эфиру или публикации.

Темп жизни журналиста обычно подчинен ритму выхода издания или передачи. Рабочие места имеются в различных периодических изданиях, на радиостанциях и телеканалах, в агентствах новостей. Некоторые специалисты предпочитают находиться на вольных хлебах, направляя свои произведения в различные издания.

Для успешной деятельности журналист прежде всего должен уметь думать и работать с информацией — находить, отбирать, изучать, анализировать, сопоставлять и оценивать факты, исходя из собственного мировоззрения. Журналист должен быть оперативным, объективным, освещать события, не навязывая аудитории личной точки зрения. Важно уметь в потоке информации и событий выделить главное, найти объяснение фактам, выразить свои мысли точно и понятно. Необходимо умение писать и/или публично говорить много, быстро, легко и при этом интересно и не банально.

Способности для успешного овладения профессией имеются у тех, кто

любит быть в гуще событий, активно участвовать в общественной жизни, быстро переключаться с одной работы на другую, анализировать события и явления, наблюдать за поведением и жизнью людей, имеет «нюх» на происшествия.

Работа подходит коммуникабельным, инициативным, работоспособным людям. Понадобится также и высокая выносливость, так как эта работа связана и с большими нервными, эмоциональными, физическими перегрузками. Поэтому она не рекомендуется людям, имеющим заболевания опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, серьезные нарушения зрения, нервно-психические расстройства.

Освоить профессию можно на факультетах журналистики в вузах. Существуют также специализированные курсы. Хотя необходимо изначально владеть пером и словом, нельзя надеяться, что писать научат в институте. Поэтому желательно еще до поступления пробовать писать, участвовать в создании стенгазет, посылать свое творчество в различные издания.

Работа журналиста всегда востребована, талантливые люди еще во время учебы и практики находят себе место работы, иногда даже несколько. Устроиться журналистом в газету или журнал гораздо легче, чем на телевидение. Заработок же напрямую зависит от места работы, а также от работоспособности и трудолюбия журналиста. У специалистов, не имеющих широкой известности и не занимающих управленческих должностей, доход обычно не очень велик, не более 2/3 от средней зарплаты в промышленности, однако у признанных специалистов он в несколько раз выше.

Карьерные перспективы могут быть связаны как с административным ростом (например, стать главным редактором периодического издания), так и с приобретением широкой известности даже без формального должностного роста. Ведь можно оставаться и рядовым журналистом, не занимать управленческие должности, но благодаря известности оказаться очень востребованным и высокооплачиваемым. При наличии опыта, известности, стартового капитала и управленческих способностей есть перспективы открыть свое издание или передачу.